

# LA TOSCANA VERSO EXPO 2015

A MILANO LA TOSCANA SI PROPORRÀ AL PUBBLICO COME TERRITORIO DOVE PROSEGUIRE E APPROFONDIRE IL TEMA DELL'EXPO, "NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA", DECLINATO NELLE DIVERSE COMPONENTI CHE LA REGIONE PUÒ OFFRIRE. PER QUESTO, OLTRE AD UN PARTICOLARE ALLESTIMENTO DI 200 METRI QUADRATI ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA NEL PERIODO DAL 1° AL 28 MAGGIO 2015, LA TOSCANA AVRÀ A DISPOSIZIONE, PER L'INTERA DURATA DELL'EXPO, ANCHE UN PROPRIO UFFICIO, UN PRESIDIO CHE POTRÀ ESSERE SFRUTTATO DALLE VARIE REALTÀ ISTITUZIONALI E IMPRENDITORIALI TOSCANE PER RIUNIONI E INCONTRI DI AFFARI. A SETTEMBRE, INOLTRE, LA TOSCANA AVRÀ UN RUOLO DA PROTAGONISTA NEL CALENDARIO DI EVENTI DELLA EXPO IN RELAZIONE AL TEMA "CREATIVITÀ E CONSERVAZIONE".



L'impegno della Regione Toscana non si limita però solo allo scenario milanese, grazie anche all'organizzazione, sul territorio regionale, di una vera e propria EXPO itinerante in Toscana che vedrà la messa a punto di un palinsesto eventi con durata fino al mese di ottobre 2015. Un programma ricco ed interessante, elaborato in collaborazione con i singoli territori lungo i due assi portanti, alimentazione e agricoltura, così come spiegato dall'assessore regionale all'agricoltura Gianni Salvadori: "Le parole d'ordine della Toscana in campo agroalimentare sono qualità, identità territoriale, sicurezza alimentare e tutela dell'ambiente. Strettamente legato alla qualità dell'alimentazione e delle produzioni agroalimentari non può che esserci il tema dell'innovazione che ci offre l'opportunità di parlare di presente, ma anche di proiettarci verso il futuro di una Toscana che non ha mai smesso di essere terra di ricerca e sviluppo dell'eccellenza".

Fa parte del programma l'iniziativa #buonvivere.lab ovvero una serie di incontri sulla qualità della vita, l'economia della felicità, sulle relazioni tra corretta alimentazione e ricerca, per fare della Toscana un punto di riferimento globale per la sperimentazione del buon vivere, l'umanizzazione della società e dell'economia. Il tutto con l'obiettivo ambizioso di gettare le basi di una rete internazionale di giovani ricercatori impegnati sui temi, cari alla Toscana, dello sviluppo sostenibile, della biodiversità, del benessere lavorativo e dei rapporti sociali.

Con questa visione e queste prospettive la Regione ha, inoltre, promosso speciali iniziative per poter presentarsi al meglio all'evento milanese. In primis la "call for ideas" lanciata per raccogliere sia notizie sulle migliori buone pratiche già sviluppate e operanti in Toscana sia progetti e nuove idee coerenti con il tema della Expo così da offrire, nel complesso, la tendenza all'eccellenza e all'innovazione da parte di aziende, enti di ricerca e pubbliche amministrazioni. Più avanti ci soffermeremo sull'esito del bando e presenteremo i progetti più interessanti, qui anticipiamo il successo riscontrato dall'iniziativa e misurabile nelle centinaia di proposte ricevute dalla Regione.

Infine ci soffermiamo su una delle specificità del programma proposto dalla Regione Toscana per l'Expo ovvero il coordinamento e l'implementazione degli strumenti di promozione turistica del nostro territorio con un progetto che si propone di sperimentare un format indirizzabile ai potenziali visitatori di Expo, che integri strutturalmente la notorietà e l'attrattiva del territorio toscano con i suoi prodotti che saranno presentati, e acquistabili, mediante una piattaforma online. L'obiettivo è riunire in un unico luogo virtuale tutti i prodotti tipici, con particolare attenzione ai cibi della nostra tradizione, accompagnati da schede descrittive e conoscitive e da ricettari che valorizzino anche l'abbinamento con prodotti propri di altre culture e cucine nazionali. La piattaforma di acquisto si integrerà strutturalmente con il sito di promozione turistica della Toscana ([www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it)), all'interno del quale sarà sviluppata la vendita di pacchetti turistici speciali creati appositamente per il periodo dell'Expo, con una rete di percorsi tematici tesi a valorizzare tradizioni, culture e prodotti.

Questa iniziativa sarà utile anche per censire e riorganizzare i percorsi enogastronomici esistenti e tra i quali ricordiamo "le cantine d'autore" o "le strade del vino e dei sapori", con lo scopo di integrare e valorizzare il tessuto artigianale e industriale correlato ai prodotti reperibili lungo questi percorsi, selezionare i luoghi di interesse artistico e culturale dislocati lungo gli itinerari, definire uno specifico calendario di eventi e iniziative da realizzarsi durante l'Expo e che portino il turista a vivere direttamente l'esperienza del "buon vivere toscano". Non mancherà, ovviamente, una app specifica che i visitatori della nostra regione potranno scaricare su tablet e smartphone e che li orienterà lungo i percorsi.

#### **TUSCANY TOWARDS THE EXPO**

*The Tuscan region will offer its own personal take on the motto of the Expo: in addition to a specific setting inside the Italian Pavilion from 1st to 28th May 2015, Tuscany will benefit of an exclusive conference room, which can be used by Tuscan institutions and companies for meetings. In September, the region will be the protagonist in the Expo events concerning "creativity and preservation". In addition, the Tuscan Government has scheduled a 'travelling' Expo throughout the region, with an agenda of events until October 2015. With a full programme touching nutrition and agriculture themes, it will display how the key words of Tuscany in the agricultural field are quality, identity, food safety and environmental protection. Innovation in this field offers the opportunity to talk about the present and the future of Tuscany, a land of quality research and development. Part of the programme is a series of events on life quality, on the economy of happiness and on the relationship between correct diet and research, to make of Tuscany a reference point for the experimentation of the good life and of the humanisation of society and economy, creating an international network of young researchers active in sustainable development, biodiversity, job welfare and social relations. The 'call for ideas' was the first of many initiatives launched to take the pulse of current good practices and to encourage new projects. In the issue we will explore the call in depth and will present the most interesting projects. Then we will address the coordination and implementation of tourism promotional tools, with a project which aims at experimenting a format ready for the Expo visitors to use. It merges the fame and attractiveness of the Tuscan territory with the possibility to shop online the products that will be presented in the Expo.*

*The goal is to gather online all the typical and traditional products, with recipe books and descriptions in order to create combinations with other cuisines. The online shop will be available on [www.turismo.intoscana.it](http://www.turismo.intoscana.it), with holiday offers and packages.*



Sempre sul versante turistico, segnaliamo le iniziative rivolte ai tanti viaggiatori sensibili alle tematiche ambientali e della sostenibilità e che riconoscono alla Toscana un'offerta ampia in termini di turismo slow (outdoor, enoturismo, cultura). L'Expo sarà l'occasione per rafforzare questo posizionamento e far conoscere la qualità e, diremmo, l'eccellenza delle proposte in cui si rispecchia a pieno l'immagine della Toscana come terra del buon vivere.

#### PERCHÉ IN TOSCANA SI VIVE BENE?

Nel testo di apertura è stata messa in luce la complessità e, diremmo meglio, l'alchimia che sottende il concetto del 'buon vivere' che, comunque, si presta a declinazioni soggettive e ad essere variamente apprezzata o interpretata.

Così, durante il viaggio di avvicinamento ad Expo 2015, sono stati intervistati molti toscani di nascita o di acquisizione per raccogliere testimonianze e punti di vista essenziali che arricchiscono il cammino della Toscana verso Expo 2015. Tanti i nomi noti coinvolti da questa operazione e tra questi il regista Giovanni Veronesi che guarda alla Toscana come al "mondo racchiuso dentro una regione" e Zubin Metha che apprezza il "coraggio dei fiorentini di non cambiare" alludendo alla capacità di conservare intatto nel tempo lo skyline della città.

Giorgio Battistelli, compositore musicale e direttore artistico dell'Orchestra Regionale della Toscana, vede una regione in movimento che riflette continuamente sul proprio presente e sul proprio futuro e sottolinea la completezza e la complessità del concetto di "buon vivere" mentre Giorgio Panariello evoca un'immagine semplice ma efficace: l'olio che scende dal frantoio come emblema della qualità della vita in Toscana. L'olio come il vino sono da molti ritenuti simboli universalmente riconosciuti e ambasciatori della nostra regione nel mondo.

Tra i tanti intervistati spicca l'arguzia colta di Lucia Poli per la quale la caratteristica più autentica dell'animo toscano è la leggerezza come dimostra la cupola del Brunelleschi ma anche l'Artusi quando scriveva che "per il clima e per l'abitudine del loro stomaco i toscani mettono leggerezza in tutti i loro cibi". L'attrice evoca anche il noto affresco trecentesco di Ambrogio Lorenzetti, "il buongoverno", sottolineando come la bellezza della Toscana sia anche il frutto della buona capacità di gestire il territorio mostrata dai toscani nel corso dei tempi e che, così si augura, non si dovrà esaurire in futuro.

Le video-interviste sono tutte disponibili online all'indirizzo <http://www.expotuscany.it/interviste-toscana-verso-expo-2015/>

*Still regarding tourism, the current environmental and sustainability programmes clearly show the diversity of Tuscan slow tourism. The Expo will be the occasion to strengthen this asset and to share the excellence of tourism in Tuscany. Many Tuscans were interviewed to collect points of view, enriching the path towards the Expo: personalities such as Giovanni Veronesi, Zubin Metha and Giorgio Battistelli, art director of the Orchestra Regionale, who sees a region on the move, and Giorgio Panariello who evokes an effective image: the oil dripping from the mill as a symbol of Tuscan life quality. Among the interviewed people, the actress Lucia Poli states that the lightness is the most authentic feature of the Tuscan soul and underlines how Tuscany is the result of the management and enjoyment of the territory over the centuries. The interviews are available on [www.expotuscany.it/interviste-toscana-verso-expo-2015](http://www.expotuscany.it/interviste-toscana-verso-expo-2015)*





Telemaco Signorini, "Chiacchiere a Rio Maggiore" (1893)

### **Cos'è Toscana Fuori Expo?**

Un progetto integrato di valorizzazione e promozione delle eccellenze toscane che unisce spazi espositivi e contenuti culturali, turistici, scientifici, economici.

**A chi si rivolge?** Enti pubblici e privati, associazioni di categoria, imprese singole ed associate, Università, Poli scientifici...

**Quando?** Dal 1 maggio al 31 ottobre 2015.

**Dove?** Presso i "Chiostri dell'Umanitaria", detti anche "di San Barnaba". A pochi passi dal Duomo nel centro storico di Milano.

**Cosa offriamo?** Uno spazio di circa 300 mq, una cucina attrezzata per la realizzazione di Show Cooking, un wine bar, il presidio permanente della Regione Toscana con un desk informativo, un'intensa attività di comunicazione...

### **Informazioni:**

all'email [expo2015@toscanapromozione.it](mailto:expo2015@toscanapromozione.it) e sul sito [www.expotuscany.com](http://www.expotuscany.com)